



Denise Syren

3. Lehrjahr - Kauffrau für Marketingkommunikation

Nach meinem Fachabitur suchte ich nach einer anspruchsvollen, abwechslungsreichen, interessanten und vor allem spannenden Ausbildung, in der ich viel lernen und eigenständig arbeiten kann. Ich interessierte mich schon immer sehr für Medien und wollte gerne auch mal „hinter die Kulissen“ blicken, was Marketing beinhaltet, wie Marketing funktioniert und selber mitwirken jegliche Marketingmaßnahmen durchzuführen. Aus diesem Grund entschied ich mich für eine 3-jährige Ausbildung als Kauffrau für Marketingkommunikation, da diese Ausbildung alle meine Kriterien widerspiegelte.

Vor 2,5 Jahren begann ich die Ausbildung bei der aovo Touristik AG in der Abteilung Verkaufsförderung/Marketing. Nach einer kurzen Einweisung des Arbeitsplatzes wurde ich direkt in die laufenden Tätigkeiten eingearbeitet bzw. unterstützte meine Kollegen bei anstehenden Aufgaben. So konnte ich direkt ein Gefühl dafür aufbauen, welche Vielfalt und Abwechslung die Abteilung für mich bietet und was mich erwarten wird. Ich merkte aber auch schnell, dass hier eigenständiges Arbeiten an vorderster Stelle steht und viel zu hinterfragen war. Dies war wichtig, um die genauen Abläufe der Aufgaben und auch die bereichsübergreifenden Prozesse im Unternehmen zu verstehen damit ich die Aufgabe exakt durchführen konnte.

Die Aufgaben in der Abteilung Verkaufsförderung erstrecken sich von der gesamten Messeplanung über die Verwaltung und der Bearbeitung von Bildern bis hin zur Erstellung von Flyern und aovoREISEN Newslettern sowie der Pflege und Aktualisierung der Homepage von aovoREISEN. Im Bereich der OTS Gruppentouristik liegt der Schwerpunkt der Aufgaben für die Verkaufsförderung bei der Katalogerstellung und bei der Pflege bzw. Aktualisierung der OTS Homepage sowie die Erstellung der OTS Newsletter.

Ein besonderes Highlight für mich ist die 2x im Jahr anstehende OTS Katalogerstellung. Was mir besonders Spaß dabei macht, ist die eigenständige Zusammenarbeit und Planung in der Zeit mit der externen Agentur und der intensiven Zusammenarbeit mit den Kollegen aus dem OTS Team.



Das Gefühl den druckfrischen Katalog anschließend in der Hand zu halten, erzeugt ein besonderes Gefühl von Stolz und Freude, da ich der Meinung bin, dass eine Auszubildende nicht in jedem Unternehmen die Gelegenheit bekommt, eine so verantwortungsvolle Aufgabe eigenständig übernehmen zu dürfen.

Ein weiterer wichtiger und abwechslungsreicher Aufgabenbereich ist für mich die Erstellung von Druckerzeugnissen. Ich erstelle regelmäßig eigenständig jegliche Druckerzeugnisse (Beileger, Flyer, Plakate), die anschließend in einer hohen Auflagenanzahl gedruckt und verteilt werden. Mir machen diese Aufgaben besonders Spaß, wenn ich das Ergebnis anschließend in der Hand halten kann, andere Menschen daran teilhaben können und diese Marketingmaßnahmen zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

Besonders interessant finde ich auch die Teilnahme an der ITB Messe in Berlin. Während meiner bisherigen Ausbildungszeit hatte ich Möglichkeit einen Einblick beim Aufbau zu erhalten, sowie während der Privatbesuchertage am Wochenende auf dem Messestand der aovo Touristik AG vor Ort zu sein. An den Privatbesuchertagen habe ich einen detaillierten Einblick erhalten können, wofür bzw. für wen ich jegliche Marketingmaßnahmen erstellt, recherchiert und produziert habe, wie beispielsweise Flyer, Sonderbroschüren oder auch Gewinnspiele.

Rückblickend auf meine bisherige Ausbildung bei der aovo Touristik AG kann ich festhalten, dass ich in vielerlei Hinsicht eine Menge gelernt habe, dadurch dass ich ein breites Spektrum an Herausforderungen und Aufgaben bekommen habe.