

Max Kellermann

Praktikum in der Abteilung Vertrieb (Dezember 2015 bis April 2016)

Mein Praktikum bei der aovo Touristik AG absolvierte ich im Rahmen meines Tourismusmanagement - Studiums. In der Abteilung Vertrieb wurde ich super aufgenommen und schnell in das Team integriert. Rasch wurde ich in das umfangreiche Aufgabenportfolio des Vertriebs eingearbeitet. Die Betreuung von bestehenden Vertriebspartnern, Aufbereitung von Umsatzstatistiken, Ermittlung von Umsatzpotentialen oder die Akquise neuer Vertriebspartner sind nur einige Beispiele für die vielfältigen Tätigkeiten, welche ein Praktikant bei der aovo übernehmen darf. Man wird nicht als Praktikant, sondern als vollwertiger Mitarbeiter gesehen und bekommt dementsprechend auch relativ schnell Verantwortung übertragen. Sollten einmal Fragen oder Probleme während der Arbeit auftreten, steht einem das Team jedoch stets sehr hilfsbereit und mit ausführlichen Erklärungen beiseite. Ein besonderes Erlebnis waren die Tage auf der ITB in Berlin, wo ich als Standpersonal einige tolle Erfahrungen sammeln konnte.

Insgesamt habe ich einen sehr umfassenden Einblick in die Reiseveranstalterbranche erhalten und konnte den Produktlebenszyklus von der Erstellung des Angebots durch den Einkauf bis hin zur statistischen Auswertung und Umsatzanalyse miterleben. Ich habe sowohl fachlich als auch persönlich sehr viele positive Erfahrungen machen dürfen und kann diese Praktikumsstelle nur jedem ans Herz legen.