



Nicole K.

Praktikum im Projektteam der Passionsspiele Oberammergau 2022 (Februar bis August 2021)

Ich studiere Tourismusmanagement an der Ostfalia Hochschule in Salzgitter und absolvierte mein Pflichtpraktikum des 6. Semesters bei der aovo Touristik AG in Hannover. In Zeiten von Corona war ich sehr froh einen Praktikant in der Tourismusbranche gefunden zu haben!

Insgesamt bin ich sehr zufrieden mit meinem Praktikum und würde es jedem empfehlen! Die Stimmung im Unternehmen ist sehr familiär und man genießt den Vorteil von kurzen Entscheidungswegen und flachen Hierarchien. Infolge der Corona Pandemie waren die Abteilungen im Unternehmen sehr stark runtergebrochen, sodass man die Chance hatte, einen Eindruck von den vielen verschiedenen Abteilungen zu bekommen. Zudem bekam ich ein eigenes Büro, aber hatte den Vorteil neben einer anderen Praktikantin und Auszubildenden zu sitzen, mit denen man sehr stark zusammenarbeitete, sich gegenseitig unterstützte und voneinander lernen konnte. Grundsätzlich wurde ich nie als Praktikantin behandelt, sondern eher als vollwertige Mitarbeiterin und hatte von Anfang an die Möglichkeit eigenverantwortlich und selbstständig zu arbeiten.

Am Anfang lagen meine Hauptaufgaben im Bereich Passionsspiele Oberammergau (B2C), da die Spiele Corona-bedingt 2020 nicht stattfinden konnten und auf 2022 verschoben wurden. Aus diesem Grund mussten die Buchungen rückabgewickelt werden, d.h. erstattet oder umgebucht werden. Zudem kümmerte ich mich um Neubuchungen, sowohl telefonisch als auch per Mail. Mein Highlight des Praktikums war die einwöchige Dienstreise nach Oberammergau, wo ich neben dem Ort auch das Passionstheater und die Umgebung erkunden durfte. Darüber hinaus sammelte ich weitere Erfahrungen im direkten Kundenkontakt während meiner Arbeit in der Geschäftsstelle vor Ort.

Im Laufe meines Praktikums lernte ich auch das Eigengeschäft der aovo besser kennen. Ich bearbeitete u.a. Mails im Service Postfach und kümmerte mich um den Gutscheinversand. Zusammen mit anderen Praktikanten und Auszubildenden war ich ebenfalls im Einkauf tätig. Hier bestanden meine Aufgaben aus der Recherche von neuen Zielgebieten und potentiellen Hotelpartnern sowie der Verhandlung mit diesen. Hierbei war mein Highlight, als es zu einem Vertragsabschluss und einer Vermarktung dieses Hotels über Lidl Reisen kam. Des Weiteren erarbeitete ich Wettbewerbsvergleiche und Verträge und legte Kalkulationen und anschließend die Stammdaten in unseren hauseigenen Systemen an. Im Bereich des Marketings publizierten wir neue Angebote auf unserer Website und durften selbst neue Texte hier für verfassen.

In meinen 6 Monaten bei der aovo habe ich viel Neues gelernt und konnte mich sowohl beruflich als auch privat weiterentwickeln. Besonders gut gefiel mir, der Austausch mit anderen Praktikanten und Auszubildenden im Unternehmen, sodass ich mit viel Freude zur Arbeit ging 😊